

Communiqué de Presse
Mars 2017

Lancement de la 7^{ème} édition des E-Fashion Awards

Le concours révélateur de talents alliant mode, digital et nouvelles technologies

Depuis 2010, les E-Fashion Awards récompensent des jeunes créateurs qui affirment et présentent leur vision de la mode à travers des créations originales en accord avec l'ADN du concours : mode + digital + nouvelles technologies.

Un challenge déjà relevé par une centaine de lauréats qui ont su répondre au thème de leur édition et développer des concepts novateurs. Une réussite saluée pour les 6 gagnants des 6 opus pour qui la compétition et la consécration ont généré des rencontres professionnelles fructueuses et ainsi propulsé chacun sur les chemins sacrés de la Mode.

En 2016, les E-Fashion Awards couronnaient une jeune créatrice arménienne, Armine Ohanyan-Leportoï, pour son interprétation de la Métamorphose. Elle fait dorénavant partie des nouveaux acteurs de la Fashion Week et a d'ailleurs participé à celle de Vancouver, en janvier dernier, pour la marque Haute-Couture ARMINE OHANYAN.

L'erreur 404, le thème de l'édition 2017

L'erreur est humaine ? Sciences, médecine, industrie, ... quel que soit le domaine, la liste des découvertes et inventions obtenues par accident est longue.

Epiphénomènes pittoresques et véritables facteurs d'émotions, ces états de fait ont suscité l'intérêt des organisateurs du concours E-Fashion Awards.

Une prouesse pour la verve des futurs candidats connectés qui devront composer leur univers à partir de ce message ERREUR 404 qui bouscule les règles d'un monde informatisé et parfaitement codifié par l'homme.

Une nouvelle fois, trois profils prometteurs seront récompensés pour leur technique, créativité, sens du détail ainsi que le respect du thème de l'année :

- Premier prix : 1000 euros + cadeaux partenaires + coaching d'un an à la création de marque
- Second prix : 500 € + cadeaux partenaires
- Troisième Prix : 300 € + cadeaux partenaires

Une nouveauté coup de cœur

Enfin, pour ajouter encore plus de spontanéité à l'événement final, cette année, le grand public plébiscitera et récompensera 1 candidat parmi la pré-sélection de finalistes annoncée début juin 2017. Un vote via les réseaux sociaux du concours pour soutenir et élire le talent de son choix !

Le concours est ouvert à tous les jeunes créateurs âgés de 18 à 40 ans, étudiants en école de mode et de stylisme ou déjà créateurs indépendants en activité depuis moins de 5 ans. Les inscriptions se font en ligne sur le site www.efashionawards.fr.

Les temps forts à retenir

- **Mi-mars à mi-mai** : Inscription au concours des jeunes créateurs
- **Fin mai** : Présélection des 30 candidats et ouverture des votes on-line
- **1^{ère} semaine de juin** : Annonce des 15 demi-finalistes
- **14 septembre 2017** : Finale du concours et défilé à Paris

Codeurs ou décodeurs de la mode, pas d'erreur, le concours E-Fashion Awards est un rendez-vous à ne pas manquer.

Pour suivre toute l'actualité des E-Fashion Awards rendez-vous sur :

Site internet : www.efashionawards.fr

Facebook : E-Fashion Awards

Twitter : @efashionawards

Instagram : E-Fashion Awards